Programación MADA UC | Semestre 1, 2024

Cursos Mínimos MADA | **Mínimos FADEU** | **Optativos MADA**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09.40 12.10						Investigación Diseño UX BEATRIZ LEAL
14.50 16:00					Needfinding M.FULGUEIRAS	
16.10 17:20 17.30 18.40						
			Aproximaciones a la Investigación P. MANNS			
18:50 a 21:20	Diseño orientado a los Servicios E. MORAGA	Estrategias y Metodologías Intensivas en Diseño del Territorio K. MOLLENHAUER Y P. ALVAREZ Integración de Metodologías Herramientas para la Economía Circular R. SAINTARD	Investigación Aplicada para Proy. Diseño K. MOLLENHAUER	Ética S. DUMMER Prototipos Mediales M. CHILET		

Abril	
15 al 20	**DNO3296/ Workshop | Design Thinking Boot Camp/ RENATO BERTAO**

Cursos Mínimos MADA

DNO3248 NRC 12175	Investigación aplicada para proyectos de Diseño (5cr.)

Profesora: Katherine Mollenhauer	Desde el 15 de mayo al 03 julio

El curso busca que el estudiante incorpore las herramientas y metodologías para desarrollar un proceso de investigación, utilizando diversos métodos y procedimientos requeridos para desarrollar un proyecto de investigación aplicado a un ámbito del diseño avanzado. Para ello se realizarán lecturas, análisis de casos y de proyectos, brainstorming. Se evaluará progresivamente el avance y presentación final de la propuesta del tema del proyecto de investigación.

Metodología	**Evaluación**
Cátedra. Lecturas Aprendizaje colaborativo.	60% Avances del desarrollo metodológico de la investigación 40% Presentación de la propuesta de tema de proyecto

DNO3254 NRC 12208	Diseño orientado a los Servicios (10cr.)

Profesor: Edgardo Moraga	Desde el 11 de marzo al 01 de julio

En el curso se proporcionarán herramientas para diseñar y conducir experiencias de usuarios lo más satisfactorias posible, con un enfoque en contextos intangibles. Para ello se utilizará la metodología de análisis de casos y de aprendizaje basado en proyecto. Esto implica el análisis profundo de las necesidades y un prototipado permanente de las propuestas que serán evaluadas progresivamente hasta llegar a la evaluación del proyecto de servicio, en su versión final.

Metodología	**Evaluación**
Cátedra Aprendizaje basado en proyectos Análisis de casos	50% Proyecto preentregas 15% Seminario y análisis de casos 35% Presentación proyecto final :

DNO3246 NRC 19946	Needfinding (10 cr.)

Profesora: Mariana Fulgueiras	Desde 08 marzo al 21 junio

En el curso Detección de Necesidades, se abordan herramientas teóricas y metodológicas de investigación social, a fin de que los estudiantes diseñen e implementen rápidamente, soluciones o innovaciones de productos y servicios, basados en las necesidades detectadas, con una atractiva y convincente presentación. En el curso se combinan clases teóricas con ejercicios prácticos de aplicación en el aula y en terreno, en tanto que el logro de los aprendizajes se evalúa a partir del desarrollo grupal e individual de ejercicios en terreno fundamentados con bibliografía –encargos– y de un trabajo etnográfico grupal, que responda a los desafíos planteados por un cliente real.

Metodología	**Evaluación**	
Cátedra.	20% Presentación de Lectura:	:
Aprendizaje cooperativo.	20% Presentación de Avances:	:
Salida a terreno.	50% Informe final	:
	10% Participación en clase y evaluación de pares	:

DNO3249 NRC 12181	Ética (5 cr.)

Profesora: Sylvia Dummer	Desde el 07 de marzo al 09 de mayo

Este curso considera el análisis de la ética desde las perspectivas personales, profesionales y su impacto en el desempeño laboral en las instituciones, procesos de diseño y constructivos. Profundiza en la conceptualización de la ética y sus dimensiones, así como en los distintos espacios y niveles de reflexión.
Se revisarán distintas tendencias paradigmáticas sobre la ética, modelos, supuestos antropológicos y conceptualización del trabajo, fundamentalmente, su relación con los actores y las distintas fuerzas e intereses involucrados, a través del análisis de casos, cátedra y lecturas.

Metodología	**Evaluación**
Cátedra	25% Fichas bibliográficas
Presentaciones grupales	15% Análisis y reflexión
Lecturas	30% Análisis de caso (individual)
Análisis de casos	30% Proyecto semestral

DNO3004 NRC 12150	Proyecto Final de Graduación (30cr.)

Profesor: Guía	Horario: A definir con el Profesor Guía.

Este curso es requisito para la obtención del grado de Magíster en Diseño Avanzado. Corresponde al proceso donde el estudiante debe definir, sintetizar, analizar y concluir con el resultado de un proyecto, aplicando las herramientas que el programa en su conjunto le entrega. Este proyecto final puede ser un producto, servicio o modelo que constituya un emprendimiento propio o una colaboración con una empresa u organización externa a la Escuela de Diseño. La actividad de graduación se organiza a través de tutorías grupales e individuales y presentación de estados de avance y finalmente, del proyecto final en base a visualizaciones conceptuales, prototipos, testeos y otros elementos relacionados con el producto o servicio, así como la documentación de cada etapa y las conclusiones finales.

Cursos Optativos Mada

DNO3258 NRC 30322	Estrategias y Metodologías Intensivas en Diseño para el desarrollo del Territorio (5cr.)

Profesores: Katherine Mollenhauer y Pedro Álvarez	Desde el 12 de marzo al 07 de mayo

El curso busca que el estudiante desarrolle una visión global de los procesos involucrados en el desarrollo del territorio y los aborde como un fenómeno complejo a través de la implementación de estrategias y metodologías intensivas en Diseño, las cuales articulan el carácter estratégico de las dimensiones cultural, económica y social presentes en el territorio.
Desde esta perspectiva, el estudiante debe analizar y modelar territorios, demandas y tendencias, también diseñar estrategias y sus procesos de implementación para conseguir nuevas o mejoradas propuestas de valor en términos de productos, servicios y propuestas experienciales que contribuyan al desarrollo económico y/o sociocultural del territorio

Metodología Clase expositiva Actividad practica Feedback de los resultados del ejercicio Elaboración de un proyecto final	**Evaluación** 70% Aplicación de instrumentos clase a clase 30% Presentación del proyecto final

DNO3294 NRC 30333	Integración de Metodologías y Herramientas para la Economía Circular (5cr.)
Profesor: Roger Saintard	Desde el 14 de mayo al 09 de julio

Al término del curso, el/la estudiante será capaz de evaluar su práctica profesional desde los fundamentos de la Economía Circular (EC) y desarrollar estrategias que le permitan aumentar la circularidad de los proyectos en los que participa. Para ello, se realizarán clases expositivas; lectura, discusión y reflexión sobre textos de referencia; y estudios de casos del contexto nacional o internacional, entre otros. Los aprendizajes serán evaluados por medio informes de lectura y discusiones criticas individuales, análisis de casos y la formulación de una propuesta para la aplicación de la EC.

Metodología
Clases expositivas.
Clase invertida.
Estudio de casos.
Aprendizaje basado en equipos.

Evaluación
20% Ensayos a partir de lecturas
30% Estudio de Casos
50% Proyecto con enfoque circular a un caso

DNO3275 NRC 30339	Prototipos Mediales, Desafíos de Diseño en la Cultura de la Conectividad (5cr.)
Profesor: Marcos Chilet	Desde el 16 de mayo al 11 de julio

A partir del estudio del concepto de mediatización, el curso se enfoca en comprender el rol de las tecnologías de la comunicación actuales y como estas configuran tipos de relaciones sociales al interior de comunidades en diversas escalas (familia, empresas, partidos, grupos de fans, etc.). Estudiaremos como el diseño se relaciona con la cultura de la conectividad (van Dijk), y como este colabora en la construcción de sentido, valor y conocimiento colectivo. El curso se evaluará mediante el desarrollo de un análisis de caso bajo el modelo metodológico de las figuraciones, y una propuesta de diseño (prototipos) en base a los contextos estudiados.

Metodología
Lectura y discusión de textos mediante exposiciones orales
Análisis de Casos
Aprendizaje basado en proyectos.

Evaluación
25% Entrega inicial informe escrito
25% Entrega intermedia informe escrito
50% Entrega final informe escrito

DNO3296 NRC 30340	Design Thinking Boot Camp Workshop (5cr.)

Profesor: Renato Bertao	Desde el 15 al 20 de abril

In this course, students will be able to understand Design Thinking as an organizational resource that supports innovation processes in different types of industries and organizations and apply the tools of creative problem solving to propose innovative service and product solutions that are human-centered. Project-based learning, team simulations, and fieldwork will be carried out. Learning will be assessed through presentations and reports.

Metodología Project-based learning. Fieldwork. Simulations. Collaborative learning.	**Evaluación** 70% Presentations 30% Written reports

DNO3290 NRC 30338	Investigación para el Diseño UX (5cr.)

Profesora: Beatriz Leal	Desde el 11 de mayo al 06 de julio

En esta asignatura practica el estudiantado adquirirá las herramientas epistemológicas de la investigación para aplicar técnicas que le permitan abordar la experiencia de usuarios y tomar decisiones metodológicas en los procesos de diseño e innovación de productos/servicios digitales centrados en las personas.
La metodología del curso se basa en cátedras, estudio de casos y aprendizaje basado en proyectos. La evaluación considera un informe de desarrollo y aplicación de métodos de investigación y una exposición oral final de los resultados de un proyecto incremental diseño de investigación UX desarrollado en clases.

Metodología Catedra. Estudio de casos. Aprendizaje basado en proyectos.	**Evaluación** 40% Informe grupal de diseño de herramientas de investigación. 60% Exposición de proyecto de investigación grupal

Curso mínimo FADEU

ADU4049/2 NRC 16173	Aproximaciones a la Investigación (5cr.)
Profesora: Patricia Manns	Desde el 06 marzo al 08 de mayo

El curso permite que los estudiantes conozcan las lógicas y procedimientos de investigación relacionados con la producción de los diversos campos disciplinarios necesarios para transformar oportunidades en soluciones innovadoras. Se propone acercar a los estudiantes al conjunto de métodos y procedimientos requeridos para diseñar un proyecto de investigación a través de estrategias metodológicas de cátedra, análisis de casos y lecturas. Para evaluar el logo de los aprendizajes, se solicitarán informe de resultados, propuesta de proyecto de investigación y el desarrollo de controles de lectura.

Metodología Cátedra Lecturas Análisis de casos	**Evaluación** 30% Controles de lecturas 30% Informe: resultados análisis metodológico de una investigación 40% Propuesta proyecto de investigación

Cursos de Magíster UC

Además, los estudiantes tienen la opción de escoger cursos optativos de otros programas de Magíster de la Universidad Católica que puedan ser un aporte significativo a su formación. El cupo para cada uno de estos cursos debe evaluarse con la Unidad a cargo de la asignatura.