



Magíster
en Diseño
Avanzado
UC



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

Programación MADA UC | Semestre 1, 2025



Cursos Mínimos MADA



Mínimos FADEU



Optativos MADA

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09.40 12.10						
14.50 16:00					Needfinding M. FULGUEIRAS	
16.10 17:20 17.30 18.40						
18:50 a 21:20	Diseño orientado a los Servicios E. MORAGA	Design Food M. RUBIO	Aproximaciones a la Investigación P. MANNS	Ética S. DUMMER		
		Investigación Aplicada para Proy. Diseño K. MOLLENHAUER	Diseño para la Economía Circular R. SAINTARD, G. GONZALEZ y A. CRUZ			

Abril

23-29

DNO3323/1 WORKSHOP MADA/ A. VILLELA



Magíster
en Diseño
Avanzado
UC



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

Cursos Mínimos MADA

DNO3248
NRC 12175

Investigación aplicada para proyectos de Diseño (5 cr.)

Profesora: Katherine Mollenhauer

Desde el 13 de mayo al 01 julio

El curso busca que el estudiante incorpore las herramientas y metodologías para desarrollar un proceso de investigación, utilizando diversos métodos y procedimientos requeridos para desarrollar un proyecto de investigación aplicado a un ámbito del diseño avanzado. Para ello se realizarán lecturas, análisis de casos y de proyectos, brainstorming. Se evaluará progresivamente el avance y presentación final de la propuesta del tema del proyecto de investigación.

Metodología

Cátedra.
Lecturas
Aprendizaje colaborativo.

Evaluación

60% Avances del desarrollo metodológico de la investigación
40% Presentación de la propuesta de tema de proyecto

DNO3254
NRC 12208

Diseño orientado a los Servicios (10 cr.)

Profesor: Edgardo Moraga

Desde el 10 de marzo al 30 de junio

El curso, de nivel introductorio, invita a conocer y aplicar los fundamentos del diseño orientado al servicio, con una aproximación exploratoria, situada y participativa al proceso de diseño.

Combinando una mirada teórica y práctica, y un enfoque crítico, se ofrecen, discuten y aplican conceptos, lenguajes, metodologías e instrumentos para la formulación, desde el diseño, de respuestas a situaciones complejas, dinámicas e interconectadas en ecosistemas de servicio, en los distintos niveles en que este opera, para facilitar la co-creación de valor de los actores que participan.

Metodología

Cátedra
Aprendizaje basado en proyectos
Estudio de casos
Análisis y discusión de lecturas

Evaluación

50% Lecturas y encargos individuales
20% Proyecto preentregas (grupal)
30% Presentación proyecto final (grupal)

DNO3246
NRC 19946

Needfinding (10 cr.)

Profesora: Mariana Fulgueiras

Desde 07 marzo al 13 junio

En el curso Detección de Necesidades, se abordan herramientas teóricas y metodológicas de investigación social, a fin de que los estudiantes diseñen e implementen rápidamente, soluciones o innovaciones de productos y servicios, basados en las necesidades detectadas, con una atractiva y convincente presentación. En el curso se combinan clases teóricas con ejercicios prácticos de aplicación en el aula y en terreno, en tanto que el logro de los aprendizajes se evalúa a partir del desarrollo grupal e individual de ejercicios en terreno fundamentados con bibliografía –encargos– y de un trabajo etnográfico grupal, que responda a los desafíos planteados por un cliente real.

Metodología

Cátedra.
Aprendizaje cooperativo.
Salida a terreno.

Evaluación

20% Presentación de Lectura
20% Presentación de Avances
50% Informe final
10% Participación en clase y evaluación de pares

DNO3249
NRC 12181

Ética (5 cr.)

Profesora: Sylvia Dummer

Desde el 06 de marzo al 15 de mayo

El curso busca que los estudiantes reflexionen sobre su responsabilidad social como diseñadores y adquieran un compromiso ético en su desempeño profesional. Para ello se les invita a reconocer el poder del diseño, observando los efectos sociales, culturales y medioambientales que puede tener lo diseñado sobre su entorno directo e indirecto. Posteriormente se promueven instancias en que el proceso de diseño sea abordado considerando las dimensiones éticas de su quehacer. El curso consiste en módulos de cátedra, debate grupal y aula invertida. Es evaluado a partir de fichas de lectura, presentaciones de lectura y trabajos grupales de análisis y de diseño.

Metodología

Debates grupales
Cátedra
Clase invertida
Estudio de Casos
Aprendizaje entre pares

Evaluación

40% Fichas de lectura (5) (individual)
20% Presentación de lectura (grupal)
20% Análisis de un objeto (grupal)
20% Propuesta de rediseño (grupal)



DNO3004
NRC 12150

Proyecto Final de Graduación (30 cr.)

Profesor: Guía

Horario: A definir con el Profesor Guía.

Este curso es requisito para la obtención del grado de Magíster en Diseño Avanzado. Corresponde al proceso donde el estudiante debe definir, sintetizar, analizar y concluir con el resultado de un proyecto, aplicando las herramientas que el programa en su conjunto le entrega. Este proyecto final puede ser un producto, servicio o modelo que constituya un emprendimiento propio o una colaboración con una empresa u organización externa a la Escuela de Diseño. La actividad de graduación se organiza a través de tutorías grupales e individuales y presentación de estados de avance y finalmente, del proyecto final en base a visualizaciones conceptuales, prototipos, testeos y otros elementos relacionados con el producto o servicio, así como la documentación de cada etapa y las conclusiones finales.

Cursos Optativos Mada

DNO3293
NRC 31195

Food Design (5 cr.)

Profesor: Mateo Rubio

Desde el 11 de marzo al 06 de mayo

En este curso los y las estudiantes serán capaces de analizar los desafíos del diseño de alimentos, plantear soluciones a problemas reales de la industria y explicar el impacto sistémico de las soluciones planteadas. A través de la combinación de cátedra, estudio de casos y aprendizaje basado en proyectos, entre otros, se conocerá el Food Design, que surge de la aplicación de enfoques metodológicos provenientes del diseño, tales como el diseño de servicios y el diseño para la sostenibilidad en la innovación alimentaria, entre otros. Las evaluaciones consideran estudio de casos, ejercicios de aplicación y juego de roles, exposición oral y la propuesta de un proyecto de innovación en alimentos.

Metodología

Cátedra
Taller
Aprendizaje basado en proyectos
Juego / Gamificación
Aprendizaje entre pares

Evaluación

20% Ejercicios de aplicación
10% Juego de Roles
10% Estudio de casos
20% Exposición oral
40% Proyecto final grupal



Magíster
en Diseño
Avanzado
UC



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

Estudio de casos

DNO3273
NRC 31672

Diseño para la Economía Circular (5 cr.)

Profesor: Roger Saintard, Guillermo González y
Alfonso Cruz

Desde el 14 de mayo al 09 de julio

En este curso las y los estudiantes analizarán las principales características del concepto de Economía Circular para desarrollar una propuesta de diseño que responda a una problemática dada en el marco de este concepto. Para ello, se combinan clases expositivas con metodologías activas de trabajo en equipo. Durante el curso, los estudiantes diseñarán una propuesta que responda a los desafíos planteados por las contrapartes del curso. Una propuesta que responda a los desafíos planteados por las contrapartes del curso.

Metodología

Clases expositivas.
Clase invertida.
Estudio de casos.
Aprendizaje basado en equipos.

Evaluación

20% Ensayos a partir de lecturas
30% Estudio de Casos
50% Proyecto con enfoque circular a un caso

DNO3323
NRC 31670

Workshop MADA (5 cr.)

Profesor: Andrés Villela

Desde el 23 al 29 de abril

A partir del estudio del concepto de mediatización, el curso se enfoca en comprender el rol de las tecnologías de la comunicación actuales y como estas configuran tipos de relaciones sociales al interior de comunidades en diversas escalas (familia, empresas, partidos, grupos de fans, etc.). Estudiaremos como el diseño se relaciona con la cultura de la conectividad (van Dijk), y como este colabora en la construcción de sentido, valor y conocimiento colectivo. El curso se evaluará mediante el desarrollo de un análisis de caso bajo el modelo metodológico de las figuraciones, y una propuesta de diseño (prototipos) en base a los contextos estudiados.



Magister
en Diseño
Avanzado
UC



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

Metodología

Lectura y discusión de textos mediante exposiciones orales
Análisis de Casos
Aprendizaje basado en proyectos.

Evaluación

25% Entrega inicial informe escrito
25% Entrega intermedia informe escrito
50% Entrega final informe escrito

Curso mínimo FADEU

ADU4049/2
NRC 16173

Aproximaciones a la Investigación (5 cr.)

Profesora: Patricia Manns

Desde el 05 marzo al 07 de mayo

El curso se aproxima a la investigación en Diseño cuyo proceso proyectual es el componente que permite abordar la complejidad que presentan los desafíos que se proponen. El curso permite que los estudiantes se introduzcan en los principios y procedimientos requeridos para formular un proyecto de investigación. Para ello, se propone una metodología teórico-práctica que recorre el proceso de construcción de un perfil de investigación entendido desde la revisión de literatura enfocada a sus ámbitos de interés, el desarrollo del marco conceptual y el planteamiento del problema.

Metodología

Cátedra
Lecturas
Actividades prácticas
Encargos calificados

Evaluación

60% Encargos individuales proceso
40% Encargo individual final. Propuesta proyecto de investigación.

Cursos de Magíster UC

Además, los estudiantes tienen la opción de escoger cursos optativos de otros programas de Magíster de la Universidad Católica que puedan ser un aporte significativo a su formación. El cupo para cada uno de estos cursos debe evaluarse con la Unidad a cargo de la asignatura.