

Programación MADA UC | 2° Semestre 2026

Cursos Mínimos MADA **Optativos MADA** **Mención Iluminación**

	Lunes	Martes		Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	
09.40 12.10							Información Visual	Laboratorio de Iluminación y Fotometría
14.50 18.40						Taller de Investigación en Diseño de Productos y Servicios		Laboratorio de Iluminación y Fotometría
18.50 21.20	Gestión de Emprendimiento con Diseño	Innovación Corporativa: Creación y captura de valor desde el diseño	Fundamentos de la Iluminación Escénica	Aproximaciones a la Investigación	Diseño para la Economía Circular			
		Investigación Aplicada para Proyectos de Diseño			Iluminación Integradora			

Workshops Internacionales MADA | MADA Iluminación | Noviembre 2026

Lunes a Jueves 18.50 a 21.20
Viernes 14.50 a 18.40

Workshop MADA 9 al 13 de Noviembre
Design for Organizational Change: An Appreciative Inquiry Approach
Prof. Mariana Amatullo + Patricia Manns

Martes a Jueves 17.30 a 21.20

Workshop MADA Iluminación 24 al 26 de Noviembre
Iluminación del patrimonio arquitectónico, entre valoración e interpretación
Prof. Ian Blieske

CURSOS MÍNIMOS MADA

DNO3247 [NRC 15130] Gestión de Emprendimientos con Diseño (10 cr.)

Profesor: Christian Cáceres

Desde el 10 agosto al 14 de diciembre

Lunes | SEMESTRAL

El curso aborda la gestión del diseño, con el fin de desarrollar en el estudiante habilidades para la creación de productos y servicios que generen valor en el mercado, además de implementar el proyecto de diseño de manera eficiente, efectiva y sustentable. A través de procesos como la validación de supuestos y el uso de modelos de negocios, el contenido será puesto en práctica a través de un proyecto semestral, que consiste en idear y validar una idea de negocio de alto impacto. Se hará especial énfasis en las estrategias, procesos e implementación de proyectos presentes en la gestión del diseño.

Metodología: Cátedra | Aprendizaje colaborativo | Lecturas | Debates

Evaluación: 20% Controles de lectura

80% Proyecto semestral

ADU4049 sección 2 [NRC 18061] Aproximaciones a la Investigación (5 cr.)

Profesor: Rubén Jacob

Desde el 5 agosto al 30 de septiembre

Miércoles | 1º BIMESTRE

El curso se aproxima a la investigación en Diseño cuyo proceso proyectual es el componente que permite abordar la complejidad que presentan los desafíos que se proponen. El curso permite que los estudiantes se introduzcan en los principios y procedimientos requeridos para formular un proyecto de investigación. Para ello, se propone una metodología teórico-práctica que recorre el proceso de construcción de un perfil de investigación entendido desde la revisión de literatura enfocada a sus ámbitos de interés, el desarrollo del marco conceptual y el planteamiento del problema.

Metodología: Cátedra | Lecturas | Actividades prácticas | Encargos
Evaluación: 60% Encargos individuales proceso
40% Propuesta proyecto de investigación

DNO3248 [NRC 15139] Investigación Aplicada para Proyectos de Diseño (5 cr.)

Profesora: Katherine Mollenhauer

Desde el 13 octubre al 15 de diciembre

Martes | 2º BIMESTRE

El curso busca que el estudiante incorpore las herramientas y metodologías para desarrollar un proceso de investigación, utilizando diversos métodos y procedimientos requeridos para desarrollar un proyecto de investigación aplicado a un ámbito del diseño avanzado. Para ello se realizarán lecturas, análisis de casos y de proyectos. Se evaluará progresivamente el avance y presentación final de la propuesta del tema del proyecto de investigación.

Metodología: Cátedra | Lecturas | Aprendizaje colaborativo
Evaluación: 60% Avances desarrollo metodológico de la investigación
40% Propuesta proyecto de investigación

DNO3253 [NRC 21351] Taller de Investigación en Diseño de Productos y Servicios (10 cr.)

Profesores: Diego Palacios y Aníbal Pastor
Desde el 7 agosto al 11 diciembre

Viernes | SEMESTRAL

Este curso busca desarrollar la capacidad de detectar e identificar oportunidades de innovación, a partir de reconocer, comprender y descubrir las necesidades de las personas en su entorno, para posteriormente transformar estas oportunidades, en soluciones innovadoras, para ello se emplearán diversas metodologías y herramientas para el proceso de diseño, materialización y testeo, que finalizarán en una propuesta, que considera las distintas variables en el desarrollo de un producto o servicio, que van desde su ideación hasta la validación en un fondo concursable, incubadora de negocios o fuente de financiamiento en general.

Metodología: Cátedra | Clases prácticas y de participación | Dinámicas grupales | Diálogo reflexivo | Desarrollo de proyectos
Evaluación: 70% Avances clase a clase
30% Presentación final del proyecto

DNO3004 [NRC 15574] Proyecto Final de Graduación (30 cr.)

Profesor Guía | 10 sesiones a coordinar con el profesor
Factor MADA desde el 5 agosto al 28 diciembre

Este curso es requisito para la obtención del grado de Magíster en Diseño Avanzado. Corresponde al proceso donde el estudiante debe definir, sintetizar, analizar y concluir con el resultado de un proyecto, aplicando las herramientas que el programa en su conjunto le entrega. Este proyecto final puede ser un producto, servicio o modelo que constituya un emprendimiento propio o una colaboración con una empresa u organización externa a la Escuela de Diseño. La actividad de graduación se organiza a través de tutorías grupales e individuales y presentación de estados de avance y finalmente, del proyecto final en base a visualizaciones conceptuales, prototipos, testeos y otros elementos relacionados con el producto o servicio, así como la documentación de cada etapa y conclusiones.

CURSOS OPTATIVOS MADA

DNO3324 [NRC 34259] Innovación Corporativa: Creación y captura de valor desde el diseño (5cr.)

Profesores: Michelle Vidal y Sebastián Marín
Desde el 11 agosto al 6 de octubre

Martes | 1º BIMESTRE

En este curso, se espera que los/as estudiantes puedan llegar a argumentar sobre el funcionamiento estratégico y táctico de la innovación corporativa, comprendiendo los modelos de gestión empresarial y el valor que generan los procesos de creación y captura de valor en distintos niveles organizacionales. En este contexto, se invita a los/las estudiantes a comprender el rol del diseño en ese contexto corporativo, con énfasis en su interrelación con tecnología y modelos de negocios. La metodología del curso se centra en actividades teóricas y prácticas a través de análisis de casos de negocio, talleres, aprendizaje basado en proyectos entre otros. La evaluación considera análisis de caso y exposición oral, entre otros.

Metodología: Catedra | Estudio de casos | Aprendizaje basado en proyectos | Taller
Evaluación: 25% Informe
25% Propuesta
50% Exposición oral

DNO3273 [NRC 34254] Diseño para la Economía Circular (5cr.)

Profesora: Carolina Muñoz
Desde el 6 de agosto al 1 de octubre

Jueves | 1º BIMESTRE

En este curso las y los estudiantes analizarán las principales características del concepto de Economía Circular para desarrollar una propuesta de diseño que responda a una problemática dada en el marco de este concepto. Para ello, se combinan clases expositivas con metodologías activas de trabajo en equipo. Durante el curso, los estudiantes diseñarán una propuesta que responda a los desafíos planteados por las contrapartes del curso.

Metodología: Charlas expositivas | Talleres prácticos | Análisis de casos reales | Discusión y reflexión Colaborativa
Evaluación: Caracterización de la oportunidad: 20% (Grupal)
Presentación intermedia: 25% (Grupal)
Presentación final: 35% (Grupal)
Ensayo: 20% (Individual)

DNO3259 [NRC 34160] Información Visual (5cr.)

Profesor: Rodrigo Ramírez

Desde el 3 de octubre al 12 de diciembre

Sábado | 2° BIMESTRE

El programa busca profundizar en el diseño de información, disciplina definida como el arte y ciencia de preparar información que puede ser utilizada por humanos con eficiencia y efectividad (Horn, 1999). Sus contenidos tienen un énfasis en lo cotidiano: cómo la información es entendida, cómo es utilizada y por tanto diseñar visualmente para potenciar la comprensión y el uso efectivo. Orientado al análisis y ejecución práctica, es ampliable según especialización o intereses.

Metodología: Clases expositivas | Clases prácticas | Análisis de casos | Investigación | Visita y exposición de invitados
Evaluación: Encargo práctico 30%
Análisis: Autores y casos 30%
Proyecto (I+D) 40%

DNO3261 [NRC 34856] Metodologías y Tecnologías para la Innovación Social (5 cr.)

Workshop | Design for Organizational Change: An Appreciative Inquiry Approach

Profesoras: Mariana Amatullo y Patricia Manns

Desde el 9 al 13 de noviembre

Lunes a Viernes

Appreciative Inquiry (AI) — La Indagación Apreciativa — es una metodología ampliamente reconocida para la gestión del cambio en organizaciones. Se trata de un proceso de búsqueda colaborativa que se enfoca en identificar y potenciar el núcleo positivo de una organización, grupo o sistema. Este taller invita a explorar los fundamentos teóricos y prácticos de la Indagación Apreciativa, que maximizan el potencial positivo para el cambio cultural, la planificación estratégica y el desarrollo del liderazgo. A través de ejercicios en equipo y trabajo de campo con actores organizacionales —que los propios participantes del taller identificarán de antemano—, los y las estudiantes tendrán la oportunidad de aplicar de forma concreta las dimensiones principales de esta metodología.

El taller combina los principios de AI con enfoques de diseño y dinámicas facilitadas mediante la metodología LEGO® SERIOUS PLAY®, generando una experiencia de aprendizaje activa, creativa y reflexiva. El objetivo es brindar una formación rigurosa y ágil que fortalezca el liderazgo apreciativo y estratégico, y provea de nuevas herramientas para acompañar procesos de transformación organizacional desde una perspectiva de optimismo y posibilidad.

CURSOS MENCIÓN ILUMINACIÓN

DNO3297 [NRC 34258] Laboratorio de Iluminación y Fotometría (5 cr.)

MÍNIMO

Profesor: Iván Kopaitic

7 y 21 de noviembre

Laboratorio de Fotometría PUCV - Valparaíso

Sábado de 9:30 a 18:30 hrs.

2° BIMESTRE

Curso práctico que se desarrollará en el Laboratorio de Fotometría y en el Laboratorio de Iluminación, donde el estudiantado ejecutará mediciones fotométricas, colorimétricas, el análisis de los datos obtenidos y la realización de ensayos en seguridad eléctrica de luminarias. A su vez, revisarán de manera práctica, aspectos constructivos y operativos de las fuentes de luz y sus efectos. La herramienta metodológica, en el contexto de laboratorios, combina el análisis de casos con el desarrollo de ensayos y testeos de equipos de iluminación, con evaluaciones grupales e individuales escritas.

Metodología: Aprendizaje basado en equipos | Estudio de casos | Talleres en laboratorio

Evaluación: Pruebas escritas: 20%

Ensayos y testeos: 40%

Informes de análisis de casos: 40%

DNO3307 [NRC 34260] Iluminación Integradora (5 cr.)

OPTATIVO

Profesores: Iván Kopaitic y Douglas Leonard

Desde el 8 octubre al 17 de diciembre

Jueves | 2° BIMESTRE

Este curso busca que el estudiantado identifique las problemáticas que resultan de una exposición a la luz inadecuada y su impacto en términos cuantitativos y cualitativos en las personas, la fauna y la flora, considerando la luz como herramienta que permite mejorar la calidad de vida de las personas. Los aspectos teóricos se abordarán en cátedras e investigación bibliográfica individual, y los aspectos prácticos haciendo uso de la metodología de estudio de casos con salidas a terreno. La evaluación se realizará a través de una prueba escrita, informe grupal de estudios de casos e informe individual de investigación.

Metodología: Cátedras | Estudio de casos | Investigación bibliográfica | Salidas a terreno

Evaluación: Evaluación escrita individual: 15%

Evaluación grupal estudio de casos: 15%

Investigación individual: 20%

Informe grupal salida a terreno: 20%

Examen escrito: 30%

DNO3304 [NRC 34261] Fundamentos de la Iluminación Escénica (5 cr.)

OPTATIVO

Profesor: Ramón López

Desde el 11 agosto al 7 de octubre* (miércoles)

Martes | 1º BIMESTRE

Este curso tiene por finalidad que el estudiantado analice, comprenda y aplique, tanto los parámetros, objetivos y subjetivos, como los técnicos de la iluminación en la representación escénica, a partir de estrategias metodológicas de estudio de casos, talleres y aprendizaje individual y cooperativo. El logro de los aprendizajes será evaluado a partir del desarrollo individual de ejercicios, informe bibliográfico y del proyecto final del curso desarrollado en equipo.

Metodología: Cátedras | Estudio de casos | Laboratorio | Aprendizaje cooperativo
Evaluación: Ejercicio inicial individual: 30%
Informe bibliográfico: 30%
Proyecto final en equipo: 40%

DNO3325 [NRC 34286] Workshop Internacional MADA - ILUMINACIÓN (5 cr.)

OPTATIVO

Workshop | Iluminación del patrimonio arquitectónico, entre valoración e interpretación

Profesor: Ian Blieske

Desde el 24 al 26 de noviembre

De 17:30 a 21:20 hrs. | 2º BIMESTRE

La iluminación artificial suele considerarse un medio para visibilizar la puesta en valor del patrimonio arquitectónico. Sin embargo, existen grandes desacuerdos sobre qué constituye una iluminación adecuada de los monumentos históricos. En el discurso internacional sobre la conservación del patrimonio, todavía no existe una norma o guía de acción de aplicación general sobre cómo manejar la iluminación artificial de los monumentos históricos. El espectro de prácticas que se aplica en la realidad abarca desde la conservación o restauración de la situación de iluminación histórica hasta la iluminación del edificio y/o sus interiores como resultado de la interpretación del monumento desde una perspectiva actual.

El workshop aborda, mediante un enfoque participativo, la cuestión de qué constituye una iluminación adecuada de los monumentos históricos y hasta qué punto debe valorarse una situación de iluminación históricamente documentada como parte del valor patrimonial del monumento. En el taller se desarrollarán y pondrán a prueba los procesos participativos como componente fundamental de la enseñanza y del desarrollo de conceptos. En una época de creciente contaminación lumínica en el espacio urbano, se analizará, entre otras cosas, cuánta luz es realmente necesaria para resaltar el valor patrimonial de un edificio.

CURSOS DE MAGÍSTER UC

Aquellos estudiantes que deseen inscribir cursos de otros Magister deben solicitar una vacante con Carolina Melo, quien podrá gestionar los cupos una vez finalizado el período de inscripción de cursos. Para eso deben escribir un correo a mmelop@uc.cl **indicando la asignatura y el código NRC del ramo.**

Pueden revisar otros cursos optativos en la web:

Listado OPR Magíster de Innovación

Listado OPR MIP Malla Integrada Posgrado FADEU